ANTONIO DERUDA

Docente e consulente di comunicazione con vent'anni di esperienza professionale. Aiuta organizzazioni e aziende a sviluppare strategie digitali e creare contenuti online.
Attualmente coordina la **comunicazione digitale** della Presidenza Italiana del **G20** presso l'Ufficio Diplomatico della **Presidenza del Consiglio**. Ha ricoperto lo stesso ruolo durante il **G7** del 2017.
È professore a contratto di **Psicologia della Comunicazione e Neuromarketing**. Insegna inoltre **strategie digitali** in varie università e centri di formazione, come la **SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione**, la **SIOI - Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale**, la **24ore Business School**, la **LUISS**, l'**Università Cattolica di Milano**, l'**Academy dell'Ice** e il **Centro di Formazione delle Nazioni Unite** a Torino.
È stato uno dei primi **trainer certificati Facebook** in Italia e collabora ai progetti formativi della multinazionale a livello italiano ed europeo. È anche A**mbassador di Samsung** per il progetto "Crescere cittadini digitali".
Laureato con lode in relazioni internazionali, parla inglese, francese e spagnolo. È autore di due libri sulla **diplomazia digitale** e sta scrivendo un nuovo saggio sulla **geopolitica digitale**.